



# Genderové souvislosti podnikání

Alena Křížková

Sociologický ústav AV ČR, v. v. i.

[alena.krizkova@soc.cas.cz](mailto:alena.krizkova@soc.cas.cz)

Kulatý stůl, 18. 5. 2014, ČSÚ Praha

# Aspirace a motivace k podnikání

Vysokoškolští studenti a studentky:  
(vzorek 228 studujících VŠ, 2008)

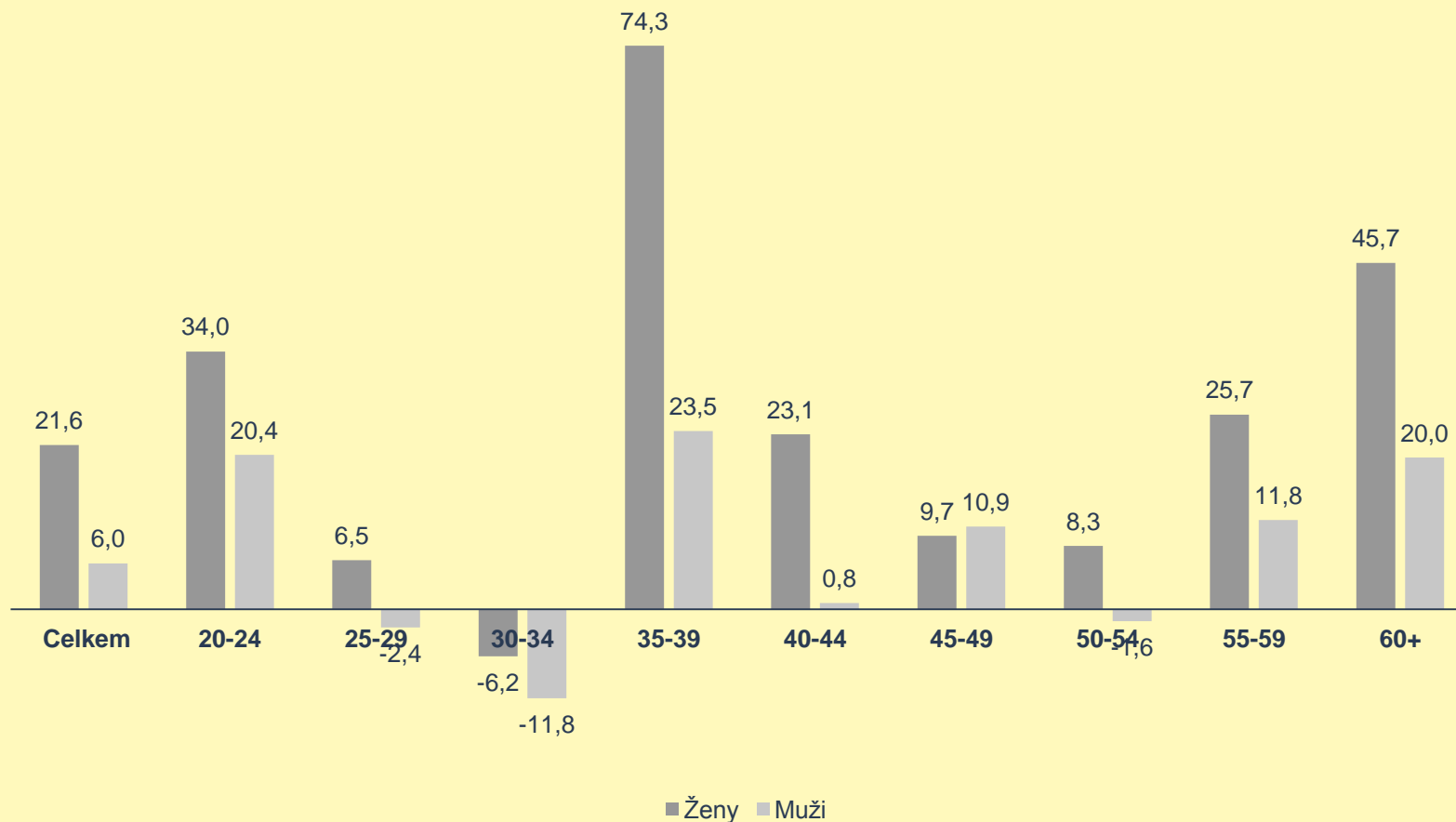
- Pokud by si mohli svobodně zvolit, podnikat by začalo:
- 23 % mužů a 13 % žen
- Odhad, že budou podnikat po skončení studia:
- 11 % mužů a 4 % žen

● Podnikatelky a podnikatelé:  
(vzorek 468 podnikajících, 2010)

- Podnikání z nutnosti (nezaměstnanost, malá nabídka míst):
- Do roku 2007: 20 % mužů
- 2008 – 2010: 29 % mužů
- Podnikání jako příležitost (nový obor, více peněz, prestiž):
- Do roku 2007: 45 % mužů
- 2008 – 2010: 19 % mužů

# Změny v relativním počtu podnikatelek a podnikatelů na celkovém počtu zaměstnaných žen či mužů v období 2008 – 2011 podle věku a pohlaví (v %)

(Zdroj: Ženy a muži v datech 2012, ČSÚ.)



# Význam podnikání

- Sebezaměstnání je podle definice ILO jedním ze znaků ohrožení a nejisté pozice na trhu práce.
- Podnikání není pro ženy s malými dětmi první volbou
- Podnikání jako strategie úniku z nezaměstnanosti nebo ohrožení nezaměstnaností, nedostatek zaměstnaneckých příležitostí
- Podnikání jako flexibilita X realita

Náročnost vstupu do podnikání:

- Finanční investice
- Časová investice
- Energie, kontakty, znalosti

# Problémy s podnikáním

## Problémy s čísly

- „Podnikání“ na černo - podhodnocení statistik
- Podnikání jako „de facto zaměstnání“ - nadhodnocení statistik

# Bariéry/problémy vstupu do podnikání z hlediska politik

- Kulturně – normativní bariéry: Model podnikatele
- Sociální politika: Mateřská dovolená
- Daňový systém: Odečet na ekonomicky neaktivní manželku



Děkuji vám za pozornost!

PhDr. Alena Křížková, Ph.D.  
Oddělení Gender & sociologie  
Sociologický ústav AV ČR, v. v. i.

e-mail: [alena.krizkova@soc.cas.cz](mailto:alena.krizkova@soc.cas.cz)